**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Примерная рабочая программа по экономике составлена на основе Федерального компонента Государственного стандарта среднего (полного) общего образования и Примерной программы по экономике среднего (полного) общего образования (Обществознание. Право. Экономика: Сборник материалов по реализации Федерального компонента Государственного стандарта общего образования в общеобразовательных учреждениях). Программа рассчитана на 140 часов: 70 часов – в 10 классе, 70- в 11 классе.

Реализация данной программы направлена на достижение следующих целей:  
- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;

- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;

- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;

- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает формирование у учащихся следующих УУД и ключевых компетенций:  
- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;

- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, диаграмма и др.);

- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, полемика);

- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза;

- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности.

**Требования к уровню подготовки**.   
В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен  
Знать/Понимать  
• смысл основных теоретических положений экономической науки;   
• основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;  
Уметь  
• приводить примеры: взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли;  
• описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;  
• объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;  
• сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;  
• вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;  
• применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;  
Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:  
• исполнения типичных экономических ролей;  
• решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;  
• совершенствования собственной познавательной деятельности;   
• оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;   
• осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

**Содержание учебного курса.**

Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле. Протекционизм: цели и средства. Импортные тарифы. Нетарифные барьеры. Экспортные субсидии. Цели и средства протекционизма. Свободная торговля. ВТО. Россия и ВТО. Региональная интеграция. Формирование валютного курса. Мировой валютный рынок. Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные риски. Валютные системы. Валютные кризисы. Понятие глобализации, ее выгоды и риски. Краткая характеристика основных глобальных проблем. Взаимосвязь глобальных проблем. Развитые и развивающиеся страны. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы. Устойчивое развитие. Коммерция и бизнес. Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике. Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство. Формы предприятий в России. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес. Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Общая классификация фирм по правовому статусу. Принципы менеджмента, органи­зационная структура. Механизмы коорди­нации.   
Организация произ­водства. Управление персоналом. Мотива­ция и контроль. Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга. Поведе­ние покупателей на рынке. Сегментация рынка. Финансы и финансовые институты. Основной и оборотный капитал. Источники финансирования: внутренние и внешние. Заемные средства. Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка. Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта. Акции. Цены и доходность акций и облигаций. Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования. Ценные бумаги. Облигации предприятий. Государственные и муниципальные облигации. Основной и оборот­ный капитал. Заемные средства, ценные бумаги. Обли­гации предприятий. Акции, цены и доход­ность акций и облига­ций. Рынок ценных бумаг, первичный и вторич­ный. Фондовый рынок. Стоимость фирмы, защита интересов вкладчиков. Паевые фонды. Учет: структура и основные понятия. Принципы бухгалтерского учета. Финансовая отчёт­ность. Бюджет (смета). Краткая экономическая история России до 1917 года. Административно-командная экономика Советского Союза. Попытки реформирования советской экономики. Старт рыночной экономики. Макроэкономическая стабилизация и институциональные преобразования. Первые результаты и социальная цена реформ.