

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей №23»  
(МБОУ «Лицей №23»)

Принята на заседании  
методического совета

от 08.06.2022 г.  
протокол № 2

УТВЕРЖДЕНА  
приказом директора  
МБОУ «Лицей №23»  
от 02.09.2022 №3-01.09/01-05

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-педагогической направленности  
«Профстарт»**

Возраст обучающихся: 13 – 16 лет  
Срок реализации: 2 года

педагог  
Вильданова Елена Валентиновна

г.Озёрск  
2022 год

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

В настоящее время система дополнительного образования находится на этапе формирования современного воспитательного пространства – среды позитивного индивидуального и активного развития личности. Исходя из Концепции развития дополнительного образования детей от 4 сентября 2014 года, актуальность таких программ, которые обеспечивали бы способность человека включаться в общественные и экономические процессы является несомненной. Ценностный ресурс дополнительного образования проявляется в «социальной практике наращивания мотивационного потенциала личности».

Характерной чертой подростков является крайняя неустойчивость интересов, большая зависимость от мнений и точек зрения окружающих людей, высокая степень восприимчивости к негативному социальному опыту взаимодействия с окружающими и сравнительно небольшой социокультурный опыт.

Таким образом, приоритетом дополнительного образования должно стать превращение пространства реализации образовательных программ в пространство, мотивирующее к интеллектуальному развитию, творчеству, профессиональному самоопределению, труду.

В Федеральном законе «Об образовании» указывается, что дополнительное образование детей и взрослых направлено на формирование и развитие творческих способностей детей и взрослых, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, а также на организацию их свободного времени. (Гл. 10. ст. 75 ФЗ «Об образовании в РФ» от 29.12.2012).

Социализация предполагает активную деятельность подростка в социуме, посредством которой он не только оказывает воздействие на

окружающую среду, но и преобразует себя, свой внутренний план, т.к. участие в различных видах общественно полезной деятельности обуславливает возникновение новых ценностей, установок у личности, формирование конструктивных моделей поведения. В процессе социализации на формирование личности значительное влияние оказывают структурные группы или «социальные контексты», с участием которых протекают ее важнейшие этапы, при этом основными агентами при этом выступают семья, группы сверстников, школа, средства массовой информации, общественные объединения и др.

**Направленность:** социально-педагогическая.

**Цель:** развитие социальной активности и инициативы детей и подростков посредством включения их в разнообразную, общественно-значимую, профориентационную и личностно-привлекательную деятельность.

**Задачи:**

1. Обеспечение мотивационных и организационных условий для повышения эффективности работы образовательной организации по созданию благоприятной для социальной активности и профориентации образовательной среды;
2. Развитие системы ученического самоуправления на уровне группы;
3. Обновление содержания и форм работы по развитию социальной активности, профориентации и инициативы подростков;
4. Привлечение внимания педагогов, учащихся и родительских сообществ, общественности, СМИ к вопросам развития социальной активности и профориентации.

Программа рассчитана на 2 года (68 часов) обучения детей от 13 до 16 лет. Первый год обучения – 34 часа (Модули с 1 по 4) для 8х классов – 1 час в неделю. Второй год обучения 34 часа (Модули с 5 по 9) для 9х классов – 1 час в неделю.

**Формы организации деятельности на занятиях:** групповое занятие, лекция, тренинг, проектная деятельность, интерактивные семинары, индивидуальная работа, дебаты, дискуссии, диспуты,

**Ожидаемый результат:** воспитанники освоят технологию социального проектирования, научатся выстраивать межличностные отношения в группе с позиций терпимости и взаимоуважения, у детей и подростков сложится положительное отношение к добровольчеству и волонтерству, смогут определиться с выбором будущей профессии. Кроме того, предполагается развитие потребности к самообразованию у ребенка, расширение кругозора и формирование общей культуры личности.

**Формы подведения итогов** образовательной программы: анализ портфолио воспитанников.

#### Шкала оценок

Параметры	Критерии	Степень выраженности качества (оценивается педагогом в процессе наблюдения за деятельностью ребенка и ее результатами)	Баллы
Мотивация	Выраженность интереса к занятиям	Интерес практически не обнаруживается	1
		Устойчивый интерес, но не выходит за пределы изучаемого материала	4
		Проявляет постоянный интерес и творческое отношение к программе, стремится получить дополнительную информацию	5
Самооценка	Самооценка деятельности на занятиях	Воспитанник не умеет, не пытается и не испытывает потребности в оценке своих действий – ни самостоятельной, ни по просьбе педагога	1
		Приступая к решению новой задачи, пытается оценить свои возможности относительно ее решения, однако при этом учитывает лишь то, знает он ее или нет, а не возможность изменения	2

		известных ему способов действия	
		Может с помощью педагога оценить свои возможности в решении задачи, учитывая изменения известных ему способов действий	3
		Может самостоятельно оценить свои возможности в решении задачи, учитывая изменения известных способов действия	4
Нравственно-этические установки	Ориентация на общепринятые моральные нормы и их выполнение в поведении	Часто нарушает общепринятые нормы и правила поведения	1
		Допускает нарушения общепринятых норм и правил поведения	2
		Недостаточно осознает правила и нормы поведения, но в основном их выполняет	3
		Осознает моральные нормы и правила поведения в социуме, но иногда частично их нарушает	4
		Всегда следует общепринятым нормам и правилам поведения, осознанно их принимает.	5
Познавательная сфера	Уровень развития познавательной активности, самостоятельности	Уровень активности, самостоятельности ребенка низкий, при выполнении заданий требуется постоянная внешняя стимуляция, любознательность не проявляется	1
		Ребенок недостаточно активен и самостоятелен, но при выполнении заданий требуется внешняя стимуляция, круг интересующих вопросов довольно узок	2
		Ребенок любознателен, активен, задания выполняет с интересом, самостоятельно, не	3

		нуждаясь в дополнительных внешних стимулах, находит новые способы решения задачий	
Регулятивная сфера	Произвольность деятельности	Деятельность хаотична, непродуманна, прерывает деятельность из-за возникающих трудностей, стимулирующая и организующая помощь малоэффективна	1
		Удерживает цель деятельности, намечает план, выбирает адекватные средства, проверяет результат, однако в процессе деятельности часто отвлекается, трудности преодолевает только при психологической поддержке	2
		Ребенок удерживает цель деятельности, намечает ее план, выбирает адекватные средства, проверяет результат, сам преодолевает трудности в работе, доводит дело до конца	3
	Уровень развития контроля	Ученик не контролирует учебные действия, не замечает допущенных ошибок	1
		Контроль носит случайный непроизвольный характер; заметив ошибку, ученик не может обосновать своих действий	2
		Ученик осознает правило контроля, но затрудняется одновременно выполнять учебные действия и контролировать их	3
		При выполнении действия ученик ориентируется на правило контроля и успешно использует его в процессе решения задач, почти не допуская ошибок	4
		Самостоятельно обнаруживает ошибки, вызванные несоответствием усвоенного способа	5

		действия и условий задачи, и вносит корректизы	
Коммуникативная сфера	Способность к сотрудничеству	В совместной деятельности не пытается договориться, не может прийти к согласию, настаивает на своем, конфликтует или игнорирует других	1
		Способен к сотрудничеству, но не всегда умеет аргументировать свою позицию и слушать партнера	2
		Способен к взаимодействию и сотрудничеству (групповая и парная работа; дискуссии; коллективное решение учебных задач)	3
		Проявляет эмоционально позитивное отношение к процессу сотрудничества; ориентируется на партнера по общению, умеет слушать собеседника, совместно планировать, договариваться и распределять функции в ходе выполнения задания, осуществлять взаимопомощь	4

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

### 1 год обучения

№	Тема	Всего часов	Из них	
			Лекции	Практика
Модуль 1. Мы умеем ставить цели и имеем мотивацию для их достижения				
1	Введение в программу «Профстарт»	2	1	1
2	Целеполагание	2	1	1
3	Дорожная карта развития группы	2	1	1
4	Самоанализ	2	1	1
Модуль 2. Мы умеем работать в команде				

5	Технология командообразования	2	1	1
6	Кубок по тимбилдингу (отработка навыка работы в команде)	2	1	1
7	Самоанализ	2	1	1

**Модуль 3. Мы умеем организовывать работу группы**

8	Модели ученического самоуправления	3	1	2
9	Как организовать интересное дело	2	1	1
10	Организация дела в своей группе (практика)	2	1	1
11	Самоанализ	2	1	1

**Модуль 4. Мы умеем видеть проблему**

12	Эффективная социальная реклама	3	1	2
13	Конкурс социальной рекламы «Знаешь права – делаешь мир лучше» (практика)	3	1	2
14	Разработка социального плаката группой (практика)	3	1	2
15	Самоанализ	2	1	1
	<b>всего</b>	<b>34</b>	<b>15</b>	<b>19</b>

**2 год обучения**

**Модуль 5. Мы - будущие профессионалы**

16	Деловая игра «Ярмарка вакансий»	2	1	1
17	Конкурс видеороликов «Стать профессионалом»	2	1	1
18	Атлас новых профессий. Разработка коллажа о будущей профессии	2	1	1
19	Самоанализ	2	1	1

**Модуль 6. Мы умеем доказательно отстаивать свою точку зрения**

20	Дебаты и управленческие поединки: формы аргументированного и цивилизованного спора	2	1	1
21	Участие в кубке по дебатам «Есть мнение»	2	1	1
22	Самоанализ	2	1	1

<b>Модуль 7. Мы имеем широкий кругозор</b>				
23	Интерактивный семинар «Моя образовательная траектория»	2	1	1
24	Фотоквест «По следам истории Озерска»	2	1	1
25	Создание коллажа на тему «Наши увлечения»	2	1	1
26	Самоанализ	2	1	1
<b>Модуль 8. Мы умеем реализовывать свои инициативы</b>				
27	Урок добра	2	1	1
28	Разработка и реализация социального проекта в рамках Добровольческой акции «100 добрых дел»	2	1	1
29	Самоанализ	2	1	1
<b>Модуль 9. Подведение итогов</b>				
30	Анализ работы группы	2	1	1
31	Форум «Точка роста»	4	0	4
<b>ВСЕГО:</b>		<b>34</b>	<b>15</b>	<b>19</b>

## **Содержание учебного плана**

### **Модуль 1. Мы умеем ставить цели и имеем мотивацию для их достижения**

#### **Тема 1. Введение в программу «Профстарт»**

Знакомство ребят друг с другом и с программой курса: тематика, рассматриваемая на занятиях, цели программы, формы работы. Принятие правил работы группы. Принятие ритуалов начала и окончания занятия. Обсуждение ожиданий участников от занятий в группе. Упражнения-разминки, подвижные игры, психотехнические упражнения, направленные на снятие напряжения и сплочение группы.

#### **Тема 2. Целеполагание**

Понятие цели и целеполагания как процесса. Требования к постановке целей. Мотивация, её роль в целеполагании. Анализ, его роль в целеполагании. Этапы целеполагания. Технологии целеполагания. Рассмотрение понятия тренинга, тренинговых форм, тренинговых упражнений. Тренинг по целеполаганию. Упражнения: три цели за минуту; эксперимент психолога; прыжок; поворот; анекдот; масштабная цель; нарисуй свою цель; 20 желаний; идеальная цель; коллаж; ситуация; волшебная корзина. (Приложение № 1)

#### **Тема 3. Дорожная карта развития группы**

Дорожная карта как технология планирования. Подходы к созданию дорожных карт. Формат дорожных карт. Типы технологических дорожных карт. Степень значимости создания дорожных карт. Преимущества технологических дорожных карт. Технология создания дорожных карт. Разработка технологической дорожной карты.

#### **Тема 4. Самоанализ**

Понятие самоанализа. Специфика методики. Этапы самоанализа. Фиксация значимых аспектов при самоанализе собственных действий. Особенность самоанализа в программе «Вектор успеха». Заполнение карты самоанализа. Обсуждение значимых вопросов.

## **Модуль 2. Мы умеем работать в команде**

### **Тема 5. Технология командообразования**

Понятие технологии командообразования. Этапы командообразования. Комплектование проектных групп. Управленческая команда и ее комплектование. Коммуникации в команде. Технологии эффективной коммуникации. Проблемы развития команды. Умения лидера. Взаимодействие команд. Доверие и делегирование полномочий. Проектирование и проведение групповой работы.

### **Тема 6. Кубок по тимбилдингу (отработка навыка работы в команде)**

Тренинг командной сыгривки: формирование командного духа. Подготовка командных лидеров. Формирование общего видения в команде. Стратегические, деловые и коммуникативные игры. Команда перемен.

## **Тема 7. Самоанализ**

Фиксация значимых аспектов при самоанализе собственных действий. Заполнение карты самоанализа. Обсуждение значимых вопросов.

## **Модуль 3. Мы умеем организовать работу группы**

### **Тема 8. Модели самоуправления группы**

Самоуправление в коллективе: что это такое и как это работает. Этапы и принципы развития детского самоуправления. Понятие модели. Модель самоуправления. Многообразие моделей самоуправления группы. Разработка собственной модели.

## **Тема 9. Как организовать интересное дело**

Современные подходы к организации интересных дел. Особенности методики КТД. Определение цели деятельности. Принятие цели, коллективное обсуждение целей. Выдвижение идей. Обсуждение вариантов решения. «Мозговой штурм». Коллективное принятие решения. Выбор вариантов действия. Реализация решения, организаторская деятельность. Коллективное подведение итогов.

## **Тема 10. Организация дела в своей группе (практика)**

Выполнение заданий по организации мероприятий в группах. Многообразие мероприятий: возможность выбора и критерии выбора дела. Группы делятся на микрогруппы. Микрогруппы разрабатывают и проводят дела на темы выбранные и проработанные самими участниками микрогрупп. Анализ дел. Пошаговое подведение итогов.

## **Тема 11. Самоанализ**

Фиксация значимых аспектов при самоанализе собственных действий. Заполнение карты самоанализа. Обсуждение значимых вопросов. Заполнение дневника самонаблюдения.

## **Модуль 4. Мы умеем видеть проблему**

### **Тема 12. Эффективная социальная реклама**

Понятие социальной рекламы. Виды социальной рекламы. Особенности и отличия от коммерческой рекламы. Эффективная социальная реклама: запоминаемость, привлекательность, информативность, побудительность. Основная тематика. Самые популярные методы социальной рекламы: устная реклама, фотография, социальный плакат, листовки.

## **Тема 13. Конкурс социальной рекламы «Знаешь права – делаешь мир лучше»**

Подготовка к конкурсу: разработка социального плаката, социального видеоролика и письменного варианта материала агитационного характера по следующим темам: 1) «Свобода самовыражения. Где границы?» — тема, посвященная экстремальным видам спорта, субкультурам, творческому выражению современной молодежи. 2) «Мир, пригодный для жизни» - тема, направленная на раскрытие вопросов экологии, возможностей сохранения жизни на Земле. 3) «Право на любимое дело» - раскрытие вопросов, связанных с профессиональной ориентацией молодежи и выбором профессионального пути. 4) «Россия – единство непохожих» - тема, раскрывающая национальный аспект взаимоотношений между людьми, соотношение прав и возможностей городского и сельского населения; отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья. 5) «Безрассудство, которое вредит всем» - тема, связанная с проблемами алкоголизма, наркомании и небезопасными моделями поведения человека.

## **Тема 14. Разработка социального плаката**

Социальный плакат. Цель использования социального плаката. Основные принципы дизайна социального плаката. Специфика художественного языка социального плаката. Практическое задание: создание социального плаката в 3 вариантах: 1.Присутствие текста стремится к нулю. 2.Текстовая часть и графическое изображение, дополняя и усиливая друг друга. 3.Отсутствие картинки, т.е. полное доминирование текстовой части. Выполнение социального плаката в программе GIMP

## **Тема 15. Самоанализ**

Фиксация значимых аспектов при самоанализе собственных действий. Заполнение карты самоанализа. Обсуждение значимых вопросов.

## **Модуль 5. Мы - будущие профессионалы**

### **Тема 16. Деловая игра «Ярмарка вакансий»**

Введение в игровой сюжет. Теоретическое введение в тему «Портфолио»: учебные достижения или мои успехи в учебе; образовательные технологии; образование за пределами школы; самопознание и самореализация, рефлексия; моя деятельность в обществе и для общества, планы на будущее. Индивидуальная работа с портфолио. «Круглый стол» с представителями фирм, учреждений-партнеров. Подготовка к самопрезентации. Конкурс вакансий. Рефлексия. (Приложение № 2)

### **Тема 17. Конкурс видеороликов «Стать профессионалом»**

Что такое видеоролик и как его сделать? Создание роликов по условиям конкурса. Конкурс проводится по направлениям: 1. Конкурс видеоматериалов на тему «Как выбрать профессию». 2. Конкурс видеоматериалов о выбранной профессии. Требования к видеоролику: а) конкурсные видеоролики предоставляются в формате MPEG-4; б) минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720 HD для 16:9; в) максимальная продолжительность видеоролика – не более 5 минут; г) участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно; д) использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника; е) участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.); ж) в ролике в правом нижнем углу должен быть отображен логотип Конкурса; з) содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса. Фестивальный просмотр роликов. Награждение победителей.

## **Тема 18. Атлас новых профессий. Разработка коллажа о будущей профессии**

Знакомство с атласом новых профессий. Понятие коллажа. Виды коллажей. Цель использования коллажа. Основные принципы дизайна коллажа. Специфика художественного языка коллажа. Практическое задание: создание коллажа на тему «Моя будущая профессия»

## **Тема 19. Самоанализ**

Фиксация значимых аспектов при самоанализе собственных действий. Заполнение карты самоанализа. Обсуждение значимых вопросов.

## **Модуль 6. Мы умеем доказательно отстаивать свою точку зрения**

### **Тема 20. Дебаты и управленческие поединки: формы аргументированного и цивилизованного спора**

Определение дебатов. Особенности дебатов как формы дискуссии, интеллектуальной игры и учебной техники. Основные принципы участников дебатов. Особые правила ведения дебатов и регламент. Основные функции спикеров, таймкиперов, судей и тренеров в дебатах. Определение и формулировка темы в дебатах. Сбор и обработка информации по теме дебатов. Построение сюжета доказательств по теме дебатов. Как создать аргумент. Стратегия отрицания. Перекрестные вопросы.

### **Тема 21. Участие в кубке по дебатам «Есть мнение»**

Парламентские дебаты. Традиции, атрибуты и символы игры. Особенности работы судей и теренров. Организация и проведение соревнований: отборочные, основные и финальные.

## **Тема 22. Самоанализ**

Фиксация значимых аспектов при самоанализе собственных действий.

Заполнение карты самоанализа. Обсуждение значимых вопросов.

## **Модуль 7. Мы имеем широкий кругозор**

### **Тема 23. Интерактивный семинар «Моя образовательная траектория»**

Подготовка к семинару: педагог изучает анкеты по интересам ребят, учитывая и фиксируя индивидуальные особенности. Создание «Портфеля достижений» каждого члена группы. На основе полученной информации организуются тренинговые упражнения по составлению индивидуальной образовательной траектории каждого члена группы, исходя из пожеланий, интересов, перспектив и целей детей.

## **Тема 24. Фотоквест «По следам истории Озерска»**

Что такое фотоквест? Правила проведения фотоквеста. Фотопробы. Организация и проведение Фотоквеста на тему «По следам истории Озерска». Презентация и награждение.

## **Тема 25. Создание коллажа на тему «Наши увлечения»**

Понятие коллажа. Виды коллажей. Цель использования коллажа. Основные принципы дизайна коллажа. Специфика художественного языка коллажа. Практическое задание: создание коллажа на тему «Наши увлечения».

## **Тема 26. Самоанализ**

Фиксация значимых аспектов при самоанализе собственных действий.

Заполнение карты самоанализа. Обсуждение значимых вопросов.

## **Модуль 8. Мы умеем реализовывать свои инициативы**

### **Тема 27. Урок добра**

Кто такой доброволец? Что такое волонтерская деятельность? Ее виды: добровольческая деятельность, направленная на защиту прав и свобод человека и гражданина, на защиту прав социально незащищенных групп граждан; посадка цветов, клумб, газонов, кустов и деревьев; помочь таким социальным категориям граждан как: престарелые, беспризорные дети, молодёжь и студенты, бездомные, люди с ограниченными возможностями (инвалиды), мигранты, беженцы, бывшие заключённые и другие; благоустройство и обустройство дворов, участков, городских улиц; помочь животным, добровольная помощь зоопаркам и заповедникам; просветительские беседы, направленные на профилактику наркомании, курения, алкоголизма, СПИД, подростковой преступности; благотворительные концерты и театральные выступления; экологические марши, уборка мусора и загрязнений водоёмов; пропаганда здорового образа жизни; интернет-добровольчество; работа в технической поддержке; оказание посильной помощи органам правопорядка, пенсионерам, спасателям, медикам и т.п., например: участие в прочёсе местности при поисках заблудившегося человека, опрос населения и т.д. К этому пункту относятся: ППД (Поиск Пропавших Детей), ПСО (Поисково-Спасательный Отряд, Добровольцы КК (Красный Крест); помочь в организации крупных концертов, фестивалей различного рода; раздача просветительской литературы, направленной на улучшение качества жизни человека и его окружения.

### **Тема 28. Разработка и реализация социального проекта в рамках Добровольческой акции «100 добрых дел»**

Создание интерактивной карты социальных объектов г. Озерска. Проектировочный блок: чем я хочу заниматься в рамках волонтерства. Самоопределение по социальному объекту (социальной категории).

Разработка социального проекта. Реализация социального проекта.  
Подведение итогов.

### **Тема 29. Самоанализ**

Фиксация значимых аспектов при самоанализе собственных действий.  
Заполнение карты самоанализа. Обсуждение значимых вопросов.

### **Модуль 9. Подведение итогов**

### **Тема 30. Анализ работы группы**

Анализ и его особенность для саморазвития личность и развития группы. Различные формы проведения анализа в группе. Возвращение к целеполаганию, работа с поставленными целями, индивидуальные и групповые сессии. Визуализация пройденного пути от мечты к цели в рамках программы «Профстарт».

### **Тема 31. Форум «Точка роста»**

Обмен мнениями, идеями, суждениями по итогам реализации программы «Профстарт». Индивидуальное и групповое подведение итогов программы. Определение «Точек роста» на индивидуальном и групповом уровне. Постановка перспективных целей. Оформление перспектив развития программы «Профстарт».

## **Календарный график**

2-й год обучения		1-й год обучения		Недели обучения		Год обучения	Сентябрь
контроль	Кол-во часов в неделю	контроль	Кол-во часов в неделю	1	2		
	1		1	1	02.09.20-05.09.20		
	1		1	2	07.09.20-12.09.20		
Входной тест	1	Входной тест	1	3	14.09.20-19.09.20		
	1		1	4	21.09.20-26.09.20		
	1		1	5	28.09.20 – 03.10.20	октябрь	
Творческ. проект	1		1	6	05.10.20 – 10.10.20		
	1		1	7	12.10.20 – 17.10.20		
	1	Творческ. проект	1	8	19.10.20 – 24.10.20		
	1		1	9	26.10.20 – 31.10.20	з	о

					декабрь	январь	февраль	март	апрель	Ма й	Всего
					1	1	1	1	1	1	09.11.20 – 14.11.20
					0	1	2	1	1	1	16.11.20 – 21.11.20
					1	1	3	1	1	1	23.11.20 – 28.11.20
					1	1	4	1	1	1	30.11.20 – 05.12.20
					1	1	5	1	1	1	07.12.20 – 12.12.20
					1	1	6	1	1	1	14.12.20 – 19.12.20
					1	1	7	1	1	1	21.12.20 – 26.12.20
					1	1	8	1	1	1	11.01.21 – 16.01.21
Творческ. проект					1	1	9	1	1	1	18.01.21 – 23.01.21
					1	1	0	1	1	1	25.01.21 – 30.01.21
					1	1	1	2	2	1	01.02.21 – 06.02.21
					1	1	2	2	2	1	08.02.21 – 13.02.21
					1	1	3	2	2	1	16.02.21 – 20.02.21
					1	1	4	2	2	1	22.02.21 – 27.02.21
					1	1	5	2	2	1	01.03.21 – 06.03.21
					1	1	6	2	2	1	08.03.21 – 13.03.21
					1	1	7	2	2	1	15.03.21 – 20.03.21
					1	1	8	2	2	1	22.03.21 – 27.03.21
					1	1	9	2	2	1	29.03.21 – 03.04.21
					1	1	0	3	3	1	12.04.21 - 17.04.21
					1	1	1	3	3	1	19.04.21 – 24.04.21
Творческ. проект					1	1	1	3	3	1	26.04.21 – 30.04.21
					1	1	2	3	3	1	10.05.21 - 15.05.21
					1	1	3	3	3	1	17.05.21-22.05.21
Анализ портфолио			1	Разработка социального плаката	8	6	8	6	8		24.05.21-29.05.21

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

### Дидактический материал

Основной дидактический материал, используемый в ходе занятий по программе: таблицы, плакаты, фотографии, дидактические карточки, памятки, научная и специальная литература, раздаточный материал, мультимедийные материалы.

### Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы нам потребуются: компьютер (ноутбук) с колонками, магнитофон, мультимедийный проектор, экран.

### **Список литературы**

1. Аманбаева Л.И. Гражданское воспитание учащейся молодежи в новых социальных условиях : автореф. дис. ... д-ра пед. наук / Аманбаева Л.И.; Якут. гос. ун-т им. М.К. Аммосова. - Якутск, 2002. - 31 с.
2. Берестова Л.И. Основы технологии социального прогнозирования и проектирования: учебное пособие. – М.: Проспект, 2007.
3. Беспалова Г.М., Виноградова Н.М. Социальное проектирование подростка. Как изменить отношение к школе. Серия «Библиотека Федеральной программы развития» - М.: Изд. дом «Новый учебник», 2003. – 48с.
4. Борисова Т.С. Активность и инициативность как основа формирования социальной ответственности учащейся молодежи // Вестн. Томского гос. пед. ун-та. - 2011. - Вып. 1(103). - С. 131-136.
5. Войцеховский С.Н. Социальное прогнозирование и проектирование: учебное пособие. – СПб.: СПбГИЭУ, 2008.
6. Воржецов А.Г., Гатина Л. И. Социальное проектирование: учебное пособие. – Казань: КГТУ, 2007.
7. Воспитание гражданской ответственности / З.В. Видякова, А.В. Кириллов // Школа: история и современность : межвуз. сб. науч. тр. / Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Липецк. гос. пед. ун-т". - Липецк : ЛГПУ, 2006 - Вып.2.
8. Воспитание гражданской позиции молодого поколения : сб. науч. ст. / Департамент образования г. Москвы. - М. : Спутник+, 2009. - 133 с.
9. Геллерт М. Все о командообразовании = Teamarbeit, teamentwicklung, teamberatung: руководство для тренеров / М. Геллерт, К. Новак. - пер. с нем. - М.: Вершина, 2006.
10. Гражданское образование - глобальная проблема трансформирующегося мира : российский опыт, международное

- измерение : материалы междунар. науч.-практ. конф., 17-18 апр. 2007 г. : в 2 ч. - Казань : Акад. упр. "ТИСБИ", 2007. - Ч. 2. - 392 с.
11. Девяткина Г.В. Проектирование учебно-технологических игр в процессе профессиональной подготовки учащихся в новых типах учебных заведений: Дис. ... канд. пед. наук. – Казань, 1996. – 180 с.
12. Емельянова Т. П. Представления о гражданской ответственности в обыденном сознании // Психология человека в современном мире / отв. ред. А. Л. Журавлев [и др.]. - М.: Ин-т психологии РАН , 2009 - Т. 5 : Личность и группа в условиях социальных изменений. - 2009. – 398 с.
13. Жуков Ю.М., Журавлев А.В., Павлова Е.Н. Технологии командообразования. М., Аспект пресс. 2008.
14. Заир-Бек Е.С. Теоретические основы обучения педагогическому проектированию: Дис. ... д-ра пед. наук. – СПб., 1995. – 410 с.
15. Занковский А.Н. Организационная психология. М., 2009.
16. Зерчанинова Т.Е. Социальное проектирование организаций: методология и практика монография. – Екатеринбург: УрАГС, 2009.
17. Колесов В.И. Формирование гражданской ответственности учащихся старших классов в условиях современного социума : монография / В.И. Колесов, Т.А. Степанчук - Луга : [Б. и.], 2011. - 152 с. : ил. - Библиогр.: с. 115-121.
18. Косова Н.М., Мумладзе Н.В. Проектирование в социальной защите: опыт социологического обобщения. – Нижний Новгород: Изд-во ВВАГС, 2006.
19. Крюкова Е.А. Теоретические основы проектирования и применения личностно-развивающих педагогических средств. Дис. ... д-ра пед. наук. – Волгоград, 2000. – 251 с.
20. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учеб. пособие для студентов вузов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.
21. Луков В.А. Социальное проектирование. – М.: Флинта, 2006.

- 22.Макарцева Н. Н. Социальное прогнозирование и проектирование: Учеб.-метод. Пособие. – Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2003.
- 23.Марача В.Г., Розин В.М. Социальное проектирование в эпоху культурных трансформаций: [монография]. – М.: ИФ, 2008.
- 24.Мирошкина М.Р. Мое право - мой выбор - моя ответственность: проекты и программы по гражданскому воспитанию детей / М. Р. Мирошкина. - М. : АРКТИ, 2008. – 77 с.
- 25.Рудестам К. Методы групповой психотерапии. М.: Прогресс. 2009.
- 26.Садчикова Т.А. Формирование гражданской ответственности старшеклассников в процессе волонтерской деятельности : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Садчикова Т.А. ; Тамбов, 2009. - 26 с.
- 27.Сафонова В.М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе. – М.: Академия, 2007.
- 28.Соковикова Э.Б. Формирование социальной ответственности подростков и юношества в современных условиях // Мир психологии и психология в мире. - 1995. - № 3. - С. 123-131.
- 29.Степанчук Т.А. Педагогическая технология формирования гражданской ответственности у учащихся старших классов в современном социуме : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Степанчук Т.А. - СПб., 2012. - 21 с.
- 30.Фахрутдинова А.В. Теоретико-методологические составляющие современного гражданского воспитания: компаративный анализ // Психология и педагогика : методика и проблемы практического применения : сб. материалов XII Междунар. науч.-практ. конф., 14 апр. 2010 г. : в 2 ч. / под общ. ред. С. С. Чернова. - Новосибирск : Сибпринт, 2010. - Ч. 1. - С. 169-174.
- 31.Яковleva Н.О. Педагогическое проектирование инновационных образовательных систем: Монография. – Челябинск: Изд-во ЧГИ, 2008. – 281 с.

## Тренинг постановки целей Блок 1

**Цель:** формирование мотивации на постановку жизненных целей.

**Задачи:** 1) показать роль целеполагания в жизненных достижениях человека;

2) дать проанализировать наличие процесса целеполагания у себя.

### Упражнение 1.

**Цель:** дать проанализировать наличие процесса целеполагания у себя.

**Ход упражнения. Инструкция.** «Давайте начнем с небольшого теста. Сейчас на секундомере я засеку 1 минуту. Вам за 1 минуту надо сформулировать три цели, желания, которые бы вы обязательно хотели получить в жизни».

**Анализ упражнения.** 1) Оценивается, все ли участники смогли сформулировать столько целей, сколько требуется (примечание: в каждой группе обязательно находятся те, кто не успел сформулировать три желания). 2) Самими участниками высказываются возможные причины, которые помешали некоторым сформулировать необходимое количество желаний. 3) Если человек не может выразить, сформулировать свои цели, значит ли это, что он до конца не знает, чего хочет? И т.п.

### Упражнение 2.

**Цель:** показать роль целеполагания в жизненных достижениях человека.

**Ход упражнения.** Ведущий говорит группе: «По данным исследователей, большинство людей не знают, чего они хотят. Поэтому они ничего и не получают. Получить можно лишь то, о чем знаешь, чего просишь. Нельзя получить то, не знаю что. Прослушайте внимательно эксперимент, который провели московские психологи».

#### Текст эксперимента:

Как-то московские психологи спорили между собой: люди не знают, чего им надо; они не ставят цели. Поспорили они с таким условием: если человек за 1 минуту сформулирует 3 своих желания так, что их можно будет выполнить, психологи выполнят их, чего бы им это ни стоило.

Взяли они телефонный справочник и в течение 5 дней с 8 до 17 обзванивали абонентов с одним вопросом: «Здравствуйте, я золотая рыбка. Если вы за одну минуту сформулируете три ваших желания, я их исполню».

Представьте, сколько человек они прозвонили за 5 дней!

В результате: ТОЛЬКО 2 ЧЕЛОВЕКА смогли за 1 минуту четко сформулировать три своих желания. Причем, желания одного из них в принципе нельзя было выполнить. А вот желания другого были вполне конкретны: я хочу, сказал он, мешок денег, ключи от новой московской квартиры и красный Феррари.

Делать нечего. Договор дороже денег. И поехали психологи исполнять эти желания. Заехали в банк. Разменяли 1000 рублей по 1 копейке и попросили в банке мешок, в котором возят деньги. Первое желание исполнено.

Приехали в ЖКО, попросили ключи от новой московской квартиры. И ОБЯЗАТЕЛЬНО справку к ним о том, что это действительно ключи от новой московской квартиры. Второе желание тоже выполнено.

Больше всего психологи промучились с третьим желанием. Ну не было в магазинах детских игрушек красного Феррари. Нашли. Третье желание выполнено.

**Анализ** эксперимента осуществляется по следующим вопросам: 1. Какой вывод можно сделать из этого рассказа? 2. Знаете ли вы, чего хотите? 3. Можете ли вы это быстро конкретно, четко и ясно сформулировать? 4. Как незнание цели отражается на достижениях? 5. Может быть, люди правы, что не ставят цели? И т.п.

### Упражнение 3.

**Цель:** показать роль целей в жизненных достижениях человека.

**Ход упражнения.** Выбирается один участник, он подходит к стенке. Ему дают мел и **инструкцию:** «Подпрыгни, пожалуйста». Ведущий отмечает на стенке мелом высоту, до которой допрыгнул подросток.

После этого, ему дают мел другого цвета и следующую **инструкцию:** «Прыгни, пожалуйста, как можно выше. Постарайся допрыгнуть до потолка. И отметить мелом место, до которого допрыгнешь».

**Анализ:** сравнивается первая и вторая отметка. Участники отвечают на вопрос: 1) различается ли высота, на которой поставлены отметки? 2) какая отметка выше, первая или вторая? 3) что повлияло на высоту отметки? 4) поставленная цель улучшила результат или ухудшила? 5) как вы думаете, в жизни так же происходит? И т.п.

### Упражнение 3 А. (может использоваться вместо упражнения 3)

**Цель:** показать роль целеполагания в жизненных достижениях человека.

**Ход упражнения.** Выбирается участник. Он подходит к стене и становится к ней спиной. Емудается мел и **инструкция** «поворнись, пожалуйста, направо, к стене лицом. Ногами не двигай. Отметь крестиком место, до которого ты достал».

После того, как он это выполняет, на стене за его правой рукой рисуют вертикальную линию. Участнику дают мел и следующую **инструкцию:** «поворнись, пожалуйста, налево, к стене лицом. Ногами не двигай. Постарайся достать до нарисованной линии. Отметь крестиком место, до которого ты достал».

**Анализ упражнения:** сравнивается первая и вторая отметка. Участники отвечают на вопросы: 1) различается результат? 2) В каком случае результат лучше? 3) Что привело к улучшению результата? 4) Постановка цели улучшила результат или ухудшила? 5) Как вы думаете, в жизни так же происходит? И т.п.

**Вывод,** который делает ведущий в конце блока, подытоживает: «жизнь человека определяется целями. Если человек не знает, или очень смутно представляет, чего он хочет; он что-нибудь и получит. А может и ничего не получит. Цель повышает достижения человека; самого человека делает более успешным».

Книгу читают с начала до конца. Жизнь строят противоположным образом. Тут начинают с конца, т.е. с цели, и потом делают все, чтобы ее добиться.

Гарольд Дженин

## Блок 2

**Цель:** формирование навыка постановки целей.

**Задачи:** 1) формирование мотивации на постановку «правильных» целей, отвечающих определенным требованиям;

2) формирование навыка постановки целей, отвечающих определенным требованиям.

Ведущий рассказывает участникам, что от того, как сформулирована цель, зависит – как скоро человек ее достигнет, и достигнет ли вообще. Он называет требования к постановке целей, коротко их характеризует, записывает на доске (можно заранее подготовить плакат с написанными требованиями).

### Требования к постановке целей

- Цель должна быть масштабной – чем шире, выше, масштабнее цели, тем выше будут достижения человека.
- Цель должна быть конкретной – что, какой формы, какого цвета, какого запаха, какого возраста, и т.д. Составляется коллаж цели.
- Срок – обязательно указывается предполагаемый срок, к которому необходимо достичь цели.
- Должен быть сформулирован критерий достижения цели, – по каким признакам ты узнаешь, что цель достигнута, что изменится, что появится?
- Позитивность – цель необходимо формулировать в утверждающей форме, исключить частицу «не» - например, неправильно: «не хочу быть бедной», правильно: «хочу быть богатой».

- Зависимость достижения цели от самого человека – в формулировке цели не должны фигурировать другие люди, т.к. у них есть свои цели и желания, и они не обязаны выполнять желания другого человека. Даже если это благие намерения.
- Экологичность – достижение поставленной цели не должно принести никому вреда.

### Упражнение 1.

**Цель:** формирование мотивации на постановку масштабных целей.

**Ход упражнения:** ведущий рассказывает анекдот.

Анекдот.

Мужик умирает и попадает в рай. Его встречают ангелы на небе и говорят.  
Слушай, мужик, ты конечно в рай пойдешь, но идем мы тебе покажем, как ты мог бы жить на земле.

Идут, и походят к вилле трехэтажной, в пальмах, на берегу средиземного моря: «это все могло бы быть твоим». Мужик: «Ууу».

Идут дальше. Стоит парк машин, каких там только нет: и джипы, и Опели, и Пежо и много-много каких: «это все могло бы быть твоим». Мужик: «Ууу».

Идут дальше: сидит женщина, красивая, умная, самая лучшая женщина на земле: «и она могла бы быть твоей». Мужик: «Ууу... А почему не было, то?».

Да ты все заладил: запорожец хочу, запорожец хочу!

**Анализ** анекдота проводится по следующим вопросам: ставил ли цели мужик из анекдота? Какой недостаток был у его целей? Как вы думаете, часто ли люди ставят маленькие, «неправильные» цели? К каким жизненным результатам приводит постановка таких целей? И т.п.

### Упражнение 2.

**Цель:** формирование мотивации на постановку масштабных целей.

**Ход упражнения.** Ведущий просит вспомнить пример с прыжком до потолка, и то, как наличие цели изменило результат. Указывает, что: «на результат влияет и масштаб целей. Для того, чтобы вам показать это, мне нужен доброволец».

Доброволец становится к стенке. Над его головой на высоте 10 см рисуется мелом горизонтальная черта. Ему дается задание: допрыгни до этой черты. Ребенок прыгает. Крестиком отмечают, до какой высоты он допрыгнул.

После этого над его головой на высоте 1,5м рисуется горизонтальная черта (под потолком). Ему дается задание: допрыгни до этой черты. Ребенок прыгает. Крестиком отмечают, до какой высоты он допрыгнул.

**Анализ упражнения.** Проводится сравнение достижений. Обсуждают следующие вопросы. 1) В каком случае достижения больше? 2) Какие выводы из увиденного можно сделать? 3) Надо ли ставить реальные маленькие цели, или надо ставить высокие, может даже цели на грани фантастики? И т.п.

### Упражнение 3.

**Цель:** формирование навыка постановки масштабных целей.

**Ход упражнения.**

1. Сначала выбирается один доброволец. Он подходит к ведущему. Ему дается инструкция: «в течение одной минуты тебе нужно формулировать самые невероятные цели, которые ты хочешь достичь за всю свою жизнь. Чем больше, тем лучше». Ведущий засекает одну минуту и обязательно помогает участнику.

Например:

Реб: хочу квартиру

Вед: какую?

Реб: трехкомнатную

Вед: десятикомнатную, а лучше свой дом в центре города, на сто этажей!

Реб: хочу свою фирму Российского масштаба

Вед: мирового уровня, вселенского и т.д.

После того, как минута закончилась, идет **анализ** по следующим вопросам: 1) Трудно ли было участнику формулировать масштабные цели, фантастические цели? 2) Насколько ограничено мышление человека вообще? 3) Каковы будут результаты деятельности при таких низких целях? Хотите научиться ставить масштабные цели?

**2.** Далее упражнение выполняется в тройках. Каждому участнику тройки дается пять минут. Остальные двое слушают и помогают формулировать цели.

**Анализ упражнения** идет по следующим вопросам: 1) сложно ли ставить масштабные цели? 2) Какие чувства, эмоции появляются у вас, когда вы ставите самые высокие, фантастические цели? Что эти чувства говорят о вас: вы уверены в себе, у вас появляется азарт, или вам кажется, что вы этого не достигните, недостойны этого? Получилось ли у вас, в конце концов, сформулировать самую высокую, самую масштабную цель? И т.п.

#### **Упражнение 4.**

**Цель:** сформировать мотивацию на постановку конкретных целей.

**Ход упражнения:** ведущий рассказывает анекдот.

**Анекдот:**

Мужик поймал золотую рыбку.

- Смилуйся, - говорит золотая рыбка, - отпусти, исполню твое желание.

Мужик говорит:

- Хочу стать Героем Советского Союза.
- Что же, будь по-твоему, - сказала рыбка.

Мужик очнулся в горящем самолёте, падающем на колонну танков.

- Неужели посмертно? - подумал мужик.

**Анализ** анекдота идет по следующим вопросам: 1) О чём этот анекдот? 2) Всегда ли человек хочет того, что он говорит? 3) Всегда ли совпадает то, что человек говорит и что он имеет в виду? 4) Всегда ли человек учитывает последствия, к которым приведет исполнение его желания? И т.п.

#### **Упражнение 5.**

**Цель:** сформировать навык постановки конкретных целей.

**Ход упражнения.** Участники разбиваются на пары. Один – первый, - формулирует материальное желание. Второму необходимо нарисовать то, что он слышит от первого. Упражнение считается выполненным, когда первый участник остается доволен нарисованным.

Далее участники меняются местами.

**Анализ** упражнения осуществляется по следующим вопросам: 1) Были ли недопонимания? 2) Как быстро удалось их преодолеть? 3) Какой опыт вы получили из этого упражнения? И т.п.

#### **Упражнение 6.**

**Цель:** сформировать навык постановки целей, отвечающей всем перечисленным критериям.

**Ход упражнения.** 1. Ведущий дает группе задание: «Напишите в тетради 20 реальных ваших целей, которые вы перед собой ставите. Постарайтесь прописать все цели в соответствии с теми требованиями, которые вы знаете».

2. После того, как дети написали, каждый участник (по кругу или по желанию) читает одну любую свою цель. Группа корректирует цель, опираясь на требования к целям.

3. Группа делится на тройки. В этих мини-группах корректируются все написанные цели в соответствии с требованиями.

**Анализ** упражнения идет по следующим вопросам: 1) что вы получили от упражнения? 2) Какие изменения произошли с вашими целями и с вами? И т.п.

#### **Упражнение 7.**

**Цель:** сформировать понятия «критерий достижения цели»

**Ход упражнения.** Ведущий просит группу выделить одну идеальную цель и одну материальную цель.

**1. Работа с идеальными целями.**

**Инструкция** (для каждого участника): «пропишите как можно более конкретно, каким вы хотите быть (смелым, уверенным, счастливым и т.д.). Продумайте, как вы будете выглядеть: как идти, двигать руками и ногами, какое будет выражение лица, поза. Какая у вас будет атрибутика, какие люди будут вас окружать, разговоры, и т.д. Ваша задача – показать группе «Момент достижения цели». Причем показать так, чтобы группа угадала, какой цели вы достигли». На обдумывание дается 7 минут.

Участники по очереди изображают «момент достижения цели». Группа старается угадать, что это за идеальная цель, и оценивает, насколько «изображение» соответствует действительности.

**Анализ** задания идет по следующим вопросам: 1) что вы получили от упражнения? 2) изменилась ли у вас в процессе упражнения цель? 3) стали ли вы более четко понимать, что вы хотите? И т.п.

### 2. Работа с материальными целями.

**Инструкция:** Составить коллаж одной цели (можно дать как домашнее задание, если составляется на занятии, необходимы: ватман на каждого, клей, карандаши цветные, множество журналов с картинками). Если это работа – изобразите офис, себя в деловой одежде в кругу коллег; если это дом – изобразите фасад, комнаты и т.п.

Представьте группе свою цель – покажите и опишите ее.

**Анализ** задания идет по следующим вопросам: 1) что вам дало выполненное упражнение? 2) изменились ли цели, и если да – то как? И т.п.

Домашнее задание: Дома повесьте коллаж цели над своей кроватью.

## **Блок 3**

**Цель:** активизировать мотивацию достижения цели, заложить основу мотивации достижения (или подкрепить ее, у кого она есть).

**Задачи:** 1) сформировать мотивацию на достижение поставленных целей;  
2) дать участникам занятия эмоциональный опыт преодоления препятствий и достижения цели.

### **Упражнение 1.**

**Цель:** формирование мотивации на достижение поставленных целей.

**Ход упражнения.** Ведущий говорит: «У вас у всех есть цели. Но каждый из вас хочет этой цели по-разному. Кто-то готов снести все преграды на своем пути. А кого-то остановит даже малейшее препятствие. А может, вы и вовсе не хотите целей достигать.

#### **Разберем ситуацию»**

Ведущий рассказывает о двух людях, которые хотят пить: «кто-то хочет пить так: идет летом по улице. Градусов 27С. Вроде хочется пить. Заходит в магазин, и думает: колу, или спрайт, или липтон. Или кваса, что ли? А ему говорят: извините, обед. Он развернулся, - и не больно то хотелось.

А кто-то хочет так: идет три дня по пустыне с температурой +45С. На руках всего литр теплой воды, которая закончилась еще утром. И вроде вдали колодец».

Анализ ситуации идет по следующим вопросам: 1) Различается у двух людей сила желания? 2) Как вы думаете, с каким желанием вероятнее добиться поставленной цели? 3) А у вас каково желание, как у первого или как у второго? И т.п.

### **Упражнение 2.**

**Цель:** дать участникам эмоциональный опыт преодоления препятствий и достижения цели.

**Ход упражнения.** Ведущий говорит: « до каждой цели нужно дойти. Но путь к цели не всегда легок и прост. Есть ли на пути к достижению целей препятствия? А как к ним надо относиться? Сметать с пути – преодолевать. Кто смелый?»

Ведущий вызывает добровольца, берет коллаж его цели и кладет в волшебную корзину.

Ведущий сообщает: «Если ты доберешься до этой корзины, твое желание исполнится».

Группа встает в две шеренги лицом друг к другу. С соседями сбоку участники стоят плечом к плечу; с соседями напротив - на расстоянии 15см.

Задача группы: 1) создавать препятствия руками, телом, 2) НО по мере сил этого человека; так, чтобы человек все-таки прошел. 3) Хором говорить: Нет – Нет.

Задача добровольца – 1) пройти сквозь шеренгу, 2) когда идешь – говорить «Да-да».

И торжественно получить свою цель. Можно подпрыгнуть от радости.

Сквозь группу должны пройти все.

**Анализ** упражнения идет по следующим вопросам: сложно ли было идти? Что помогало, а что мешало? Всегда ли на пути к цели есть препятствия? А как вы обычно поступаете с ними? А как надо поступать? Готовы ли вы преодолевать препятствия, чтобы получить свою цель? А может, вы и не хотите свою цель, а хотите чего-то другого?

В заключении читается притча.

### **Упражнение 3.**

**Цель:** закрепить мотивацию на достижение поставленных целей.

#### **Причта**

#### **«Будда и Ученик»**

Однажды приходит ученик к Будде и говорит: «Будда, я не понимаю смысл твоего учения». Будда показывает пальцем на Луну.

«А, смысл твоего учения – это палец?»

«Нет», - говорит Будда и снова показывает пальцем на Луну.

«А, понял, - сказал ученик, - смысл твоего учения – это Луна!»

«Нет, - сказал Будда, - смысл моего учения – направление».

Как часто бывает в нашей жизни так, что мы обращаем внимание на отдельные детали, на промежуточные результаты. А ведь самое главное – это держать во внимании наше направление, наш путь, помнить, куда и зачем мы идем.

## **Сценарий деловой игры «Ярмарка вакансий»**

### **Первый этап. Введение в игровой сюжет**

**Ведущий.** Уважаемые ребята! Вы присутствуете на уникальной ярмарке вакансий рабочих мест, которая объявлена ведущими фирмами и компаниями страны. Вакансии предоставляются для молодых людей готовых поработать в летний период. Количество мест в каждой фирме ограничено, поэтому все вы находитесь в ситуации конкуренции. Представляем фирмы, принимающие участие в ярмарке:

- **фирма “Интеллектуал”** – ключевое направление: интеллектуальная деятельность, связанная с разработкой новых идей для развития различных сфер жизнедеятельности;
- **фирма “Для человека”** – социальная деятельность в сфере коммуникаций, педагогические, психологические практики;
- **фирма “Предприниматель”** – предпринимательская деятельность: производство и продвижение на рынке новых продуктов, услуг; управление персоналом, менеджмент;
- **фирма “Художник”** – создание творческих продуктов, художественных, музыкальных текстов и т. д., объединяет творчески мыслящих людей. Условия, при которых вы сможете получить рабочее место:

1. Вы пишете заявление по установленной форме на участие в конкурсе.
2. Формируете индивидуальный пакет документов (портфолио) и представляете его на экспертизу в фирму.
3. Проводите самопрезентацию портфолио. По условиям ярмарки вы можете подать заявления одновременно в несколько фирм и участвовать в нескольких презентациях.

Набор в фирмы будет происходить на основе индивидуальной рейтинговой оценки. Большее количество презентаций увеличивает для вас шансы попадания в ту или иную фирму. Если вы утвердились в выборе фирмы, то добивайтесь поставленной цели, если пока не можете однозначно определить свою сферу деятельности, подавайте заявления в разные фирмы и пробуйте себя. Ваша задача – добиться получения рабочего места. Участникам выдаются бланки заявлений на участие в конкурсе. Учащиеся пишут заявление, автобиографию, оформляют резюме по заданному образцу. На этом этапе в работу включаются тьюторы-консультанты, которые дают экспертную оценку автобиографиям и резюме.

В течение часа игрового времени участники обязаны зарегистрировать свои заявления в фирмах, а также сдать автобиографии и резюме их представителям.

### **Второй этап. Теоретическое введение в тему “портфолио”**

Участники игры знакомятся с общими представлениями о структуре портфолио, их возможными моделями и критериями отбора содержания. На этом этапе они знакомятся с ключевыми принципами организации индивидуального портфолио: системность, логика, информативность, презентабельность и др. Схема портфолио, которая предлагается участникам для работы (*в соответствии с портфолио, принятым в школе*)

#### **1. “Учебные достижения” или “Мои успехи в учебе”**

Представляются в виде зачетных книжек, рефератов по предметам, других письменных работ, удостоверений о победах в олимпиадах, предметных конкурсах и др.

#### **2. “Образовательные технологии”**

В этом разделе портфолио собираются проектные, исследовательские работы, сертификаты, дипломы, если эти работы выходят за пределы образовательного учреждения.

#### **3. “Образование за пределами школы”**

Фиксируются достижения в системе учреждений дополнительного образования детей (*в спортивных секциях, школах искусств, различных кружках, творческих студиях и др.*).

#### **4. “Самопознание и самореализация”**

Представляются результаты психологических исследований, содержащих информацию с динамикой саморазвития, а также успехов, ценных для личностного роста.

#### **5. “Рефлексия”**

#### **6. “Моя деятельность в обществе и для общества”**

## **7. “Планы на будущее”**

Приводится индивидуальная образовательная программа или иные формы.

### **Третий этап. Индивидуальная работа с портфолио**

На этом этапе ребята разрабатывают свою систему организации индивидуального портфолио, систематизируют документы и материалы. В процессе работы участники игры имеют возможность проконсультироваться и попросить помощи у тьюторов-консультантов.

### **Четвертый этап. «Круглый стол» с представителями фирм**

Презентация фирм проходит в форме «Круглого стола», на котором их представители информируют детей о своей деятельности, о том, какие требования к личностным профессиональным качествам работника она предъявляют. Выступающие обозначают и аргументируют те критерии, по которым будет оцениваться презентация участников конкурса. Учащиеся имеют право задать вопросы представителям фирмы, чтобы выяснить, каким образом лучше провести самопрезентацию, чтобы стать победителем в конкурсе.

### **Пятый этап. Подготовка к самопрезентации.**

На этом этапе учащиеся самостоятельно готовят текст самопрезентации, корректируют содержание портфолио, консультируются с тьюторами.

### **Шестой этап. Конкурс вакансий**

На этом этапе происходит самопрезентация ребят по фирмам. Участники представляют на экспертизу представителям фирм свои портфолио и получают их оценку. В результате каждая фирма формирует рейтинг претендентов. Ведущий подводит итоги конкурса, объявляет победителей.

### **Седьмой этап. Рефлексия**

Участники игры пишут рефлексивные тексты относительно своего участия в игре, планируют дальнейшую работу с портфолио.

### **Система оценивания, принятая в игре**

	Вид деятельности	Баллы (максимальная оценка)
	Текст автобиографии	15
	Текст резюме	15
	Содержание портфолио	25
	Самопрезентация	20
	Рефлексивный текст	25
	Итого:	100